

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «Молодой предприниматель России – 2011»

1. Учредитель Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2011» (далее – Конкурс)

Учредителем Конкурса является Федеральное агентство по делам молодежи.

2. Цель и задачи Конкурса

Целью Конкурса является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

Задачами Конкурса являются:

- выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
- создание образцов для подражания в молодежной среде;
- формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального прогресса страны.

3. Участники конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане России, находящиеся в возрасте от 16 до 30 полных лет на момент подачи заявки на участие. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

3.2. Требования к участникам Конкурса.

Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

- Являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории РФ, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;
- входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории РФ, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;
- организующие или проводящие азартные игры.

4. Руководство Конкурса

4.1. Конкурс организуется и проводится Федеральным агентством по делам молодежи.

4.2. Руководство Конкурса осуществляет Всероссийский Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

4.3. Оргкомитет формируется учредителем Конкурса.

4.4. Состав Оргкомитета формируется:

- из представителей учредителя;
- из представителей государственных органов, общественных объединений.

4.5. Оргкомитет:

- утверждает состав жюри конкурса;
- утверждает перечень специальных номинаций;
- утверждает список участников финала Всероссийского этапа Конкурса;
- утверждает порядок проведения финальных процедур Конкурса;
- утверждает порядок награждения победителей финала Всероссийского этапа Конкурса;
- утверждает календарный план (программу) проведения Конкурса;
- утверждает итоги Конкурса.

4.6. Учредителями региональных конкурсов выступают органы, ответственные за реализацию молодежной политики в субъектах Российской Федерации.

4.7. Организация-исполнитель Всероссийского этапа Конкурса (далее – Организация-исполнитель) определяется в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

5. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится поэтапно.

I этап – региональный: 15 февраля – 30 июня 2011 года (проводится в соответствии с Положением о региональном Конкурсе молодых предпринимателей, являющегося региональным этапом Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2011».) Региональный этап Конкурса финансируется за счет средств субъекта Российской Федерации.

Конкурсные заявки принимаются с 15 февраля по 15 мая 2011 года.

II этап – Окружной: 1 июля – 30 октября 2011 года (проводится в соответствии с Положением об Окружном Конкурсе молодых предпринимателей, сформированном в соответствии с задачами Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2011»). В Окружном этапе Конкурса принимают участие победители региональных этапов. Окружной этап проводится в административном центре Федерального Округа или в административном центре другого субъекта РФ, входящего в состав Федерального Округа (по согласованию с Учредителем Конкурса).

III этап – Всероссийский: 1 ноября – 5 декабря 2011 года, проводится среди победителей Окружных этапов Конкурса.

6. Содержание Конкурса

6.1. Номинации Конкурса. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Молодой мастер бизнеса»;
- «Успешный старт»;
- «Социально-ответственный бизнес»;
- «Школьный и студенческий бизнес»;
- «Инновационный бизнес»;
- «Вклад в развитие молодежного предпринимательства».

Номинация «Вклад в развитие молодежного предпринимательства» присуждается жюри вне Конкурса физическому или юридическому лицу, внесшему наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства.

6.2. Подача заявок (номинации) на участие в Конкурсе.

Конкурсная заявка должна включать:

- регистрационную форму участника (см. Приложение 1);
- приложение к регистрационной форме (см. Приложение 2).

Конкурсные заявки подаются в электронном виде путем заполнения регистрационной анкеты и загрузки файлов с приложениями на интернет-сайт Конкурса (www.molpr.ru). Помимо этого, заполненная на интернет-сайте конкурса регистрационная анкета должна быть распечатана, лично подписана участником Конкурса и направлена в адрес регионального оргкомитета почтой или курьерским отправлением.

Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки оригинала регистрационной формы в адрес регионального оргкомитета. Конкурсные заявки, поданные после 15 мая 2011 года, рассмотрению не подлежат.

6.3. Требования к заявке на участие в Конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью, или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word 97 – 2003 с расширением doc и размером не более 1 мБ. Файл должен содержать шесть страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению. Общий объем текста приложения не может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии.

7. Жюри Конкурса

7.1. Состав жюри Всероссийского этапа Конкурса (далее Жюри).

В состав Жюри приглашаются эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; представители академической и высшей школы; представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства в Российской Федерации как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ; руководители объединений предпринимателей федерального, регионального и местного уровней, представители бизнес-структур.

Члены Жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

Жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом не позднее 1 августа 2011 года.

7.2. Функции Жюри.

Функции Жюри конкурса Всероссийского этапа включают в себя:

- анализ и оценку конкурсных материалов победителей в номинациях конкурсов Окружного этапа;
- проведение собеседования с победителями в номинациях конкурсов Окружного этапа;
- определение состава финалистов Конкурса по номинациям;
- определение победителей Конкурса в номинациях.

Участниками конкурса Всероссийского этапа являются победители в номинациях Окружных этапов конкурса.

8. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

8.1. Общими критериями для оценки участников Конкурса всех уровней в номинациях «Молодой мастер бизнеса», «Успешный старт», «Социально-ответственный бизнес», «Инновационный бизнес», «Школьный и студенческий бизнес» являются:

- *предпринимательский дух* - способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить стратегические и тактические цели и добиваться их;
- *управленческие способности* - способность создать сплоченную и эффективную команду, способность увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;
- *инновационный подход* - ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;
- *социальная значимость бизнеса* - создание новых рабочих мест; создание обстановки уважения, признания заслуг работников, поощрение их активного участия в жизни компании; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;
- *финансовые показатели* - позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;
- *целостность личности предпринимателя* - умение преодолевать трудности, управлять рисками, принимать верные решения в условиях неопределенности, кругозор и способность к саморазвитию, признание и уважение со стороны сотрудников и конкурентов.

Порядок оценки участников Конкурса в номинациях «Молодой мастер бизнеса», «Успешный старт», «Социально-ответственный бизнес», «Инновационный бизнес», «Школьный и студенческий бизнес».

В своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

Таблица №1

	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательский дух	20
2.	Управленческие способности	10

3.	Инновационный подход	20
4.	Социальная значимость бизнеса	20
5.	Финансовые показатели	10
6.	Целостность личности предпринимателя	20
	Максимальная итоговая оценка	100

9. Подведение итогов Конкурса

9.1 Определение победителей Всероссийского этапа Конкурса.

Финалистами Всероссийского этапа Конкурса являются победители в номинациях Окружного этапа.

Оргкомитет организует собеседование членов Жюри с финалистами Конкурса в форме рабочей группы.

Не менее чем за десять дней до даты проведения собеседования Оргкомитет направляет каждому члену Жюри информационный пакет, содержащий копии заявок финалистов (регистрационные формы и приложения), копии протоколов заседания Жюри Окружных этапов и бланки таблиц оценки заявок. Каждый член Жюри заблаговременно изучает эти заявки и предварительно заполняет соответствующие таблицы оценки.

Все финалисты, участвующие в собеседовании, предварительно разбиваются на рабочие группы по номинациям. Работу каждой группы возглавляет один член Жюри. Члены Жюри, участвующие в подготовке рабочей группы по номинации, заранее выбирают тему для обсуждения или бизнес-кейс, связанные с номинацией и актуальные для молодых предпринимателей.

Помимо членов Жюри, в качестве наблюдателей в рабочих группах могут принимать участие представители спонсоров (в количестве не более одного человека от компании на каждую номинацию).

Представители учредителя и любые другие лица не могут принимать участия в рабочих группах.

Рекомендуемая продолжительность работы каждой группы — 90 минут.

Заседание Жюри Всероссийского этапа Конкурса производится непосредственно по окончании собеседования.

Работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри. Выбор Председателя производится членами Жюри в начале заседания.

Все решения Жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса.

Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член Жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку финалистов в номинациях, включая таблицы с балльными оценками. Председатель Жюри оглашает мнение отсутствующего члена Жюри в ходе заседания. Мнение отсутствующего члена Жюри учитывается в ходе заседания на правах совещательного голоса.

В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены Жюри имеют право корректировать собственные предварительные оценки финалистов на основании информации, полученной ими в ходе работы «круглых столов».

Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если Жюри сочтет возможным представить в такой номинации как минимум трех финалистов. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися и победители в них не выбираются.

Финалисты и победители в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или победителя выбор финалистов или победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. По окончании заседания каждому члену Жюри вручается копия протокола. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- имя победителя в каждой номинации.

9.2. Конфиденциальность.

Члены Жюри, сотрудники оргкомитетов обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);
- используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Оргкомитета.

Информационные пакеты членов Жюри подлежат возврату в Оргкомитет по окончании заседания Жюри. В случае невозможности возврата информационного пакета член Жюри обязан принять меры по уничтожению содержимого пакета и письменно уведомить об этом Оргкомитет.

9.3. Объявление финалистов Конкурса и победителя.

По окончании заседания Жюри может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- имена и названия компаний финалистов Конкурса;
- распределение финалистов Конкурса по номинациям.

Члены Жюри и сотрудники Оргкомитета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Кроме того, члены Жюри до указанного момента обязаны хранить копии протокола заседания в защищенном и безопасном месте, исключая возможность ознакомления с ними лиц, не входящих в состав Жюри.

Победители Всероссийского этапа Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях.

9.4. Призовой фонд.

Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами финалиста. Победители Конкурса в номинациях награждаются памятным знаком и именными дипломами победителя.

Рекомендованные формы дипломов и памятных знаков разрабатываются Организацией-исполнителем Конкурса.

Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса при условии вручения таких призов в каждой номинации и сопоставимости стоимостей таких призов.

**Содержание регистрационной формы
Сведения об участнике Конкурса**

Содержание регистрационной формы Сведения об участнике Конкурса	
Фамилия, Имя, Отчество	
Номинация	<input type="checkbox"/> «Молодой мастер бизнеса»; <input type="checkbox"/> «Успешный старт»; <input type="checkbox"/> «Социально-ответственный бизнес»; <input type="checkbox"/> «Инновационный бизнес»; <input type="checkbox"/> «Школьный и студенческий бизнес».
Дата рождения	
Должность, место работы	
Образование (высшее, среднее профессиональное, среднее общее)	
Стаж работы общий, в отрасли, в коллективе	
Трудовая деятельность / учеба за последние 3 года: месяц и год поступления/ухода; должность / форма обучения; название и координаты организации.	
Домашний адрес, телефон, адрес электронной почты:	
Сведения об организации (если применимо)	
Наименование	
Организационно-правовая форма	
ИНН	
Основной профиль деятельности, выпускаемая продукция / оказываемые	

услуги	
Адрес, индекс предприятия, телефон, факс, e-mail:	
Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам)	
Объем реализации (с разбивкой по трем последним годам)	
Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам)	
Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам)	

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2011», определенными в Положении о нем.

Дата

Подпись

Ф.И.О

Приложение № 2
к Положению о Конкурсе

**Содержание приложения к регистрационной форме для номинаций
«Молодой мастер бизнеса», «Успешный старт», «Социально-
ответственный бизнес», «Инновационный бизнес», «Школьный и
студенческий бизнес»**

Страница	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1.	Участник	Опишите предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.
2.	Становление бизнеса	Опишите историю компании участника. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником.
3.	Новаторский подход	Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг. Включите описание уникальных особенностей бизнеса участника, ключевых различий между компанией и ее конкурентами.
4.	Планы на будущее	Опишите планы участника относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования.
5.	Управление бизнесом	Приведите конкретные примеры достижений участника в области управления компанией, нестандартных и/или эффективных управленческих идей и решений, способствовавших росту компании. Опишите не более двух основных руководителей компании (помимо участника), указав опыт

		их работы, специальные навыки и основные достижения.
б.	Социальная ответственность	Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня.

 Дата

 Подпись

 Ф.И.О