

Кубок Техноваций

Международный конкурс студенческих инновационных
технологических проектов

О конкурсе



«Кубок Техноваций» – это международный конкурс студенческих инновационных технологических проектов, в котором принимают участие студенты, аспиранты и недавние выпускники вузов России и ближайшего зарубежья. Конкурс организуется Московским физико-техническим институтом с 2007 года и в 2012 году пройдет в восьмой раз.

Задача «Кубка Техноваций» – найти в студенческой среде перспективные инновационные проекты и помочь им превратиться из научной разработки в успешный технологический бизнес. Для участия в конкурсе не требуется иметь бизнес-план – это позволяет проявить себя широкому диапазону научно-технических проектов.

Участвуя в конкурсе, команды проектов могут бесплатно получить консультации экспертов и услуги от партнеров конкурса, пройти образовательную программу, а также презентовать свой проект потенциальным инвесторам – бизнес-ангелам, сотрудникам венчурных фондов и технологических компаний. Лучший проект конкурса получит денежный приз и престижный Кубок Техноваций.

За несколько лет работы конкурс собрал вокруг себя уникальное сообщество людей из науки и бизнеса, реально способствующих развитию инноваций. В различные годы «Кубок Техноваций» поддерживали: Роснано, РВК, ВТБ Капитал, Microsoft, NetCracker, ABBYY, Autodesk, Яндекс, NT-MDT, Микробор-Нанотех, Тройка-Диалог, NVision Group, а также фонды «Синергия Инновации», «FPI» и «Лидер-Инновации».



РОССИЙСКАЯ ВЕНЧУРНАЯ
КОМПАНИЯ



РОСНАНО



ВТБ Капитал

ABBYY



Яндекс

NetCracker®



ЛИДЕР
Управляющая компания



Тройка Диалог

Microsoft®

Autodesk

Структура конкурса в 2012 году



Юрий Машинцев,
директор Russia Partners:

«Конкурс прекрасно организован и оказывает весьма значительное благотворное влияние на развитие венчурного бизнеса и инноваций в России»

- **Прием заявок (1 мая – 20 сентября)**

Проекты подают заявки на конкурс, заполняя анкету на сайте конкурса technocup.ru или высылая заполненный шаблон заявки на электронную почту apply@technocup.ru. В течение всего периода приема заявок участники проектов могут обращаться по любым вопросам к менеджеру конкурса по работе с проектами Анастасии Обуховой (obukhova@technocup.ru).

- **Экспертиза проектов (20 сентября – 10 октября)**

Экспертиза проектов осуществляется в Москве при помощи сети независимых экспертов конкурса. В результате их работы определяются участники конкурса, направляемые на региональные отборочные этапы конкурса.

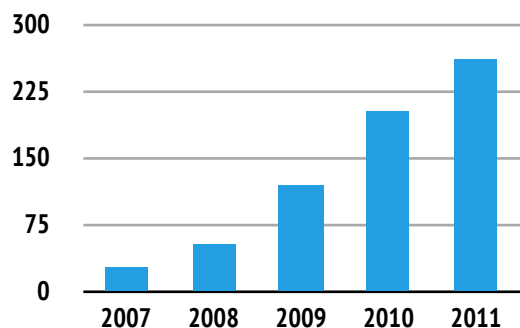
- **Региональные отборочные этапы (10 октября – 5 ноября)**

В регионах России и странах ближайшего зарубежья будут организованы очные отборочные этапы, на которых участники, отобранные в результате экспертизы, будут презентовать свои инновационные проекты.

- **Образовательная программа и финал (5 ноября – 20 ноября)**

Лучшие проекты, отобранные благодаря региональным этапам, будут приглашены в Москву для участия в интенсивной образовательной программе, в рамках которой пройдут тренинги от ведущих экспертов по созданию инновационного бизнеса, а также инвестиционные сессии. Завершающим мероприятием станет финал конкурса, в котором примет участие несколько сотен сотрудников крупных компаний, инвестиционных фондов и организаций, помогающих технологическому бизнесу.

История «Кубка Техноваций»



Давид Ян, председатель совета директоров АВВУУ:

«За развитием конкурса «Кубок Техноваций» я наблюдаю с интересом и почти ежегодно присутствую на мероприятии. Уровень студенческих проектов постоянно возрастает, я уверен, что подобные инициативы помогают командам улучшать свои идеи, способствуют их продвижению».

«Кубок Техноваций» стартовал как конкурс для студентов МФТИ и за 3 года стал всероссийским. В 2012 году впервые открывается прием заявок для зарубежных стран, тем самым делая «Кубок Техноваций» международным конкурсом для русскоговорящих студентов.

2007 год

В первом конкурсе приняло участие 28 проектов. Многие из них получили необходимые инвестиции, а проект «Лазерная наружная реклама» в 2009 году вышел на рынок.

2008 год

В следующем году подали заявки уже 54 проекта. Впервые была проведена образовательная программа, в которой приняло участие около 1500 студентов ведущих технических вузов Москвы. Также с 2008 года конкурс стали поддерживать такие крупные компании как Российская венчурная компания, Тройка-Диалог, РОСНАНО, NVision Group, Microsoft и Autodesk.

2009 год

Число пришедших на конкурс проектов превысило сотню. Это резкое увеличение числа участников было вызвано расширением географии Кубка – зона его охвата расширилась с Москвы и Московской области до всего Центрального федерального округа.

2010 год

Конкурс стал всероссийским – в нем приняли участие 203 проекта со всех регионов России. В Московской школе управления «Сколково» впервые была проведена инвестиционная сессия с проектами конкурса, находящимися на венчурной стадии развития.

2011 год

Для развития конкурса было сделано два экспериментальных шага: открытие региональных представительств и отдельного конкурса для заявок на pre-seed стадии. В результате было собрано 262 проекта, а во всех федеральных округах России образовались локальные оргкомитеты конкурса.

Особенности конкурса



- **Технологичность**

«Кубок Техноваций» фокусируется на поиске перспективных инновационных проектов, основанных на наукоёмких технологиях. Диапазон направлений достаточно широк: энергетика, нанотехнологии, биотехнологии, новые материалы, нефтехимия, IT, приборостроение и другие отрасли.

- **Университетская среда**

К участию в конкурсе допускаются только те проекты, в команду которых входит не менее одного студента, аспиранта или выпускника (не ранее 2010 года выпуска) вуза России или других стран.



- **Молодые ученые**

Участники конкурса – молодые ученые, которые решили заняться коммерциализацией своих научных разработок, и часто они не могут качественно проработать бизнес-составляющую проекта. Поэтому для участия в нашем конкурсе мы не требуем бизнес-план, предоставляя возможность проявить себя большему числу перспективных проектов на самых ранних стадиях.

- **Масштабность**

Конкурс активно расширяется и уже имеет региональные представительства во всех федеральных округах России, а также в некоторых соседних странах. Это позволяет находить в региональных вузах свежие инновационные проекты, ранее не участвовавшие в мероприятиях инновационной тематики.



- **Полезные связи**

За много лет работы конкурс нашел множество надежных партнеров в инвестиционном сообществе и крупных компаниях. Поэтому, участвуя в «Кубке Техноваций», проект может рассчитывать на помощь в привлечении инвесторов и преодолении коммуникационных барьеров.

Партнерам и спонсорам



**Константин Надененко,
директор венчурного фонда
«Лидер-Инновации»:**

«Мы понимаем, что такие мероприятия играют очень важную роль в рождении новых hi-tech компаний. Поэтому и поддерживаем «Кубок»

Миссия конкурса – поддерживать студенческие инициативы в области продвижения и развития собственных наукоемких технологических проектов. С каждым годом компаний-единомышленников «Кубка Техноваций» становится всё больше, и мы будем рады видеть вашу организацию в их числе.

Оргкомитет «Кубка Техноваций» предлагает следующие возможности для спонсоров и партнеров:

- **Реклама и формирование бренда инновационной компании**

Целевые аудитории: студенты технических и экономических вузов России, а также представители инвестиционной сферы. Новости конкурса охватывают более 700 000 человек (онлайн и оффлайн СМИ, вузы, соц. сети), выходят сюжеты о конкурсе на федеральных телеканалах, включая «Россия 1».

- **Контакт с потенциальными кадрами**

Компания-спонсор может развить бренд работодателя среди потенциальных сотрудников (студентов лучших вузов), поддерживая мероприятия «Кубка Техноваций» (образовательная программа, финал).

- **Доступ к инновационным проектам и технологиям**

Наукоемкие проекты – основной фокус «Кубка Техноваций». За свою историю конкурс собрал более 650 проектов, а сумма инвестиций в его финалистов составляет более 2 млрд. рублей. Ваша компания получает выход на новы

Контакты

Стратегические вопросы

Константин Виноградов, руководитель конкурса
+7 (963) 671-66-84, vinogradov@technocup.ru

Партнерство и спонсорство

Александр Никитин, менеджер по работе со спонсорами
+7 (916) 216-63-86, nikitin@technocup.ru

